Leer OKR’s **succesvol**   
toe te passen

**Werkboek bij OKR**

**e-learning**

**Afbeelding met tekst, Lettertype, Graphics, schermopname

Automatisch gegenereerde beschrijving**

**Copyright © Change Department**

**Auteur: Lodewijk Gimberg**

**Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd,**

**door middel van druk, fotokopieën, geautomatiseerde gegevensbestanden of op welke andere wijze ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Ook het plaatsen van directe links naar de bestandslocatie van dit document op websites, in e-mail nieuwsbrieven of andere vormen van digitale media is niet toegestaan.**

**Opdracht 1: jouw leerdoelen**

1. Wat wil je graag bereiken met de e-learning?
2. Hoe weet je dat je jouw doel bereikt hebt?
3. Wat ga je daarvoor doen?

# ****Assessment 2: doelen stellen en halen****

Hoe doen we dat nu eigenlijk, doelen stellen? En zijn we succesvol en ambitieus? En wat vind ik daar dan van? Voordat we de diepte ingaan over de OKR methode, wil ik je eerste vragen even wat afstand te nemen en eens te reflecteren op de huidige manier van werken binnen jouw organisatie. In de e-learning vind je een set aan reflectie vragen die je hieronder kunt beantwoorden.

**Opdracht 3: Opstellen van je Objective**

In deze opdracht gaan we aan de slag met het opstellen van je eigen Objective(s)

**Stap 1: Verzamelen van mogelijke onderwerpen**

**Stap 2: Schrijf een eerste concept versie van je Objective**

**Stap 3: Valideer en scherp aan**

**Opdracht 4: Opstellen van Key Results**

Pak de eerste Objective(s) er eens bij en doorloop de stappen zoals hieronder beschreven.

**Stap 1: Definieer wat succes betekent**

**Stap 2: Bepaal meetbare indicatoren**

**Stap 3: Formuleer je Key Result**

**Stap 4: Check voor relevantie en haalbaarheid**

**Stap 5: Maak je OKR compleet**

**Opdracht 5:Uitspreken van ambities**

Pak je eigen OKR’s er nog eens bij. Met wat je in deze paragraaf hebt geleerd over soorten OKR’s en ambities, hoe zou je jouw OKR’s dan labellen? Als committed, stretched of toch learning? En als je kijkt naar de ambitie die je in de Key Results hebt gestopt? Is dit de juiste reflectie van het soort OKR? Pas aan waar nodig.

**Opdracht 6: OKR’s in het grotere plaatje**

Waarom bestaat je organisatie? Wat wil je bereiken in de wereld? Noteer het antwoord beknopt en helder in je werkboek. Als je dat helder hebt, noteer dan de drie belangrijkste strategische thema's die uit je 'why' voortkomen. Dit zijn de grote doelen die je organisatie nastreeft om je 'why' te realiseren. Denk na over hoe ze bijdragen aan je 'why' en hoe je de voortgang meet.

**Reflectie 7: Klaar voor een OKR cultuur?**

Tijd voor een reflectie opdracht: neem hierbij je eigen organisatie of team in gedachten en scoor de volgende onderdelen op een schaal van 1-10. Waarin blinken jullie uit? Welke Superpower is al echt onderdeel van jullie DNA? En welke Superpower kan wel wat extra aandacht en ontwikkeling gebruiken?

1. Afstemming en transparantie: Hoe goed zijn teams afgestemd op het hogere doel? Is er een duidelijk begrip van de doelstellingen van de organisatie op alle niveaus?
2. Behendigheid en aanpasbaarheid: Hoe snel passen we ons aan bij veranderingen? Hoe efficiënt leren we?
3. Rol van het leiderschap: In welke mate belichamen onze leiders de waarden van een OKR cultuur? Zijn ze effectieve rolmodellen? Treden ze op als coaches voor hun teams?
4. Communicatie: Hoe effectief vindt communicatie plaats binnen onze organisatie? Bevordert het beter begrip en samenwerking?